



Medieninformation

ZwyerCaviar-Trophy am Cartier Polo World Cup on Snow 2009 in St. Moritz

Teufen, Januar 2009. Das neue Jahr startet für ZwyerCaviar mit einem grossen Highlight. Als erstmaliger Sponsor des Cartier Polo World Cup on Snow empfängt ZwyerCaviar die Besucher des Turniers vom 29. Januar bis 1. Februar im eigenen CaviarDome, wo zu speziellen Konditionen ZwyerCaviar degustiert werden darf. Die erste ZwyerCaviar Trophy wird am Samstagmittag ausgetragen.

Mit seiner eigenen Trophy am 31. Januar 2009 unterstreicht ZwyerCaviar die Verbundenheit mit dem Polosport und dessen Wurzeln. ZwyerCaviars Oscietra Flor de Sal Malassol Kaviar stammt aus Südamerika, wo Polo ein beliebter Sport der Elite ist. In der Schweiz wird Polo von einem kleinen aber sehr exklusiven Kreis gespielt und die Zuschauer gehören traditionellerweise zur oberen Gesellschaftsschicht.

Bis zu 50 Personen können im kugelförmigen CaviarDome auf dem gefrorenen St. Moritzersee verweilen und in entspannter Atmosphäre den einzigartigen ZwyerCaviar geniessen. In Verbindung mit Champagner oder Vodka wartet damit eine einzigartige Verführung der Sinne auf die Gäste. Der CaviarDome ist jeweils ab Mittag geöffnet und bietet allen Besuchern Gelegenheit, sich vom unvergleichlichen Geschmack und der Qualität des ZwyerCaviars zu überzeugen. Ausserhalb der Öffnungszeiten kann das Zelt von Gruppen für exklusive Private Tastings gemietet werden.

Für die Geschwister Zwyer bedeutet die Präsenz am diesjährigen Poloturnier in St. Moritz auch eine Reise in die Vergangenheit. Gastland ist nämlich die Mongolei, wo die Wurzeln der Familie



Zwyer liegen. Die Ursprünge der Zwyers („Zwyer“ (Zver) bedeutet Bestie in der slawischen Sprache) reichen zurück in die russische Stadt Astrakhan, auch „Perle des Kaspischen Meeres“ genannt und ehemalige Heimat der Wolga Tataren. Noch bis vor kurzem wurde die weltweite Nachfrage nach Kaviar und Störfleisch genau aus dieser Astrakhan-Region gestillt. Es wird vermutet, dass die mongolische Invasion des 13. Jahrhunderts die Vorfahren der Zwyers – damals Reiter der Goldenen Horde – in die Schweiz führten, wo die Familie seit nun mehr als sieben Jahrhunderten lebt und seit vergangenem Jahr den unvergleichlichen ZwyerCaviar verkauft. Für Alexander Zwyer, CEO von ZwyerCaviar, ist der Auftritt der Mongolei eine erfreulicher Zufall: „Die Familie Zwyer hat mit dem kaspischen Vermächtnis von ZwyerCaviar ihre Wurzeln neu entdeckt. Daher zieren auch eine Bestie und die neun Lindenblätter unser Logo. Das ist die Quintessenz zweier Welten, da das Familienwappen der Zwyers in der Schweiz neun Lindenblätter beinhaltet. Durch die Verschmelzung der Symbole entstand etwas Neues und zugleich immer Dagewesenes. Es ist eine Hommage an unser Erbe, was am Turnier in St. Moritz nun sichtbar wird“.

Kurzprofil ZwyerCaviar GmbH

Das junge Familienunternehmen ZwyerCaviar GmbH wurde im September 2007 im appenzellischen Teufen durch drei Zwyer-Geschwister gegründet. Das gesteckte Ziel, die erstklassige und naturgetreue Herstellung des weltbesten Kaviars, ist seit dem 1. Oktober Realität. Seit diesem Zeitpunkt kann der Premium-Kaviar über die Online-Boutique bestellt oder bei exklusiven Gourmet-Restaurants genossen werden. ZwyerCaviar besticht durch die einzigartige Veredelung mit portugiesischem Flor de Sal und patagonischem Gletscherwasser, die nachhaltige Störaufzucht in einem Naturreservat auf der südlichen Hemisphäre sowie durch das edle und innovative Verpackungskonzept „Black Pearl“. Wichtigstes Fundament aller Aktivitäten der ZwyerCaviar GmbH sind die ökologischen Grundwerte der Gesellschafter. Alle Prozesse der ZwyerCaviar sind vollständig klimaneutral, dies belegt die Zertifizierung durch die schweizerische Klimaschutzorganisation myclimate.

Für weitere Informationen und hochauflöschliches Bildmaterial (Medien):

Simone Wasserfallen und Cornelia Krämer, Medienstelle ZwyerCaviar
c/o Gretz Communications AG, Zähringerstrasse 16, 3012 Bern,
Tel. 031 300 30 70, Fax 031 300 30 77
E-mail: info@gretzcom.ch, Internet: www.zwyercaviar.ch