



Medieninformation

Teufen, 3. Juli 2009

ZwyerCaviar: Eine Schweizer Marke gewinnt internationalen Luxus-Award

Vor zwei Jahren gestartet, erhält ein Schweizer Familienunternehmen als erste Marke überhaupt den international begehrten «Luxuria Award». Die Preisübergabe fand in London in illustrierter Runde statt.

Jimmy Choo, Bulgari, Estée Lauder und Hugo Boss sind einige der wohlklingenden Namen, welche die Anwesenheitsliste der Verleihung des Luxuria Award 2009 schmücken. Unter ihnen ist dieses Jahr auch ein Schweizer Familienunternehmen mit dem Markennamen ZwyerCaviar, welches von drei Geschwistern aus dem Appenzell geführt wird und sich zum Ziel gesetzt hat, die Welt des Kaviars neu zu erfinden. Nach unternehmerischen, sozialen und ökologischen Gesichtspunkten. ZwyerCaviar hat mit dem internationalen Award in der Kategorie «Best New Brand» in Konkurrenz zu zahlreichen Unternehmen, die seit dem Jahr 2000 gegründet wurden, nun den Ritterschlag erhalten.

Der Preis für die Kategorie «Best New Brand» wurde dieses Jahr im Rahmen des Luxuria Awards zum ersten Mal vergeben. Für die Jungunternehmer Zwyer genau richtig denn ihr Unternehmen besteht seit 2007.

Um die Auszeichnung zu erhalten, muss man vor den prüfenden Augen und dem stilsicheren Urteilsvermögen erfahrener Juroren bestehen. 21 führende Figuren der Welt des Luxus prüfen die eingegangenen Anmeldungen. Namen wie Alessi, Forbes, Vanity Fair und Orient-Express machen die Jury aus, welche die Marken nach Spitzenleistung beurteilt. Bei der Jurierung geht es um Originalität, Relevanz, Kunstfertigkeit und Tradition. In anderen Worten: um die Definition von Luxus. Und ZwyerCaviar hat mit Bravour bestanden. «Wir sind sehr glücklich über diese Ehre und lehnen uns einen kurzen Moment zurück, um die Anerkennung zu geniessen. Sie bestärkt uns in dem Weg, den wir vor zwei Jahren eingeschlagen haben», erklärt Alexander C. Zwyer, Mitgründer und CEO von ZwyerCaviar.



ZwyerCaviar

Die ZwyerCaviar GmbH wurde am 14. September 2007 mit Hauptsitz in Teufen (AR) gegründet. In Zusammenarbeit mit der Firma Esturiones del Rio Negro in Uruguay züchtet ZwyerCaviar den ersten Ossetra Malassol Kaviar, welcher aus einer nachhaltigen sogenannten wild-raised Zucht (in fließendem Gewässer, hier im Rio Negro) stammt und mit Portugiesischem Fleur de Sel veredelt wird. ZwyerCaviar produziert CO2-Neutral und entspricht den Vorgaben der Stiftung «myclimate», The Climate Protection Partnership. Mit der Mitgliedschaft bei World Sturgeon Conservation Society (WSCS) leistet ZwyerCaviar einen Beitrag zur Erhaltung der weltweiten Störbestände.

Luxuria Awards

Der Luxuria Awards wurde gegründet um die Spitzenleistung in Luxusdesign, Verarbeitung, Handel und Kommunikation zu ehren. Brands aus Europa können sich in 16 verschiedenen Kategorien anmelden. The European Luxury Awards arbeitet zusammen mit The Wall Street Journal. Gesponsert wurde die Verleihung dieses Jahr unter anderem von Badrutts Palace, St. Moritz, American Express und CNN.

* * *

Für weitere Informationen, Anfragen und Bildmaterial wenden Sie sich an

Rachel Huber

Rod Kommunikation AG

+41 43 355 40 00

rachel.huber@rod.ag