



Information de Presse

Teufen, le 3 Juillet 2009

ZwyerCaviar: une marque suisse reçoit une distinction internationale récompensant les meilleurs produits de luxe

Fondée il y a deux ans, l'entreprise familiale ZwyerCaviar se voit décerner pour la première fois l'un des «Luxuria Awards», une distinction très prisée à l'échelle internationale. La cérémonie a eu lieu à Londres, devant un parterre prestigieux.

Jimmy Choo, Bulgari, Estée Lauder ou Hugo Boss: les grands noms de l'univers du luxe étaient présents lors de la remise des «Luxuria Awards» 2009. Parmi les lauréats se trouvait cette année l'entreprise familiale suisse ZwyerCaviar, dirigée par deux frères et une sœur originaires du canton d'Appenzell, dont l'objectif est de réinventer le monde du caviar en respectant des principes commerciaux, sociaux et écologiques. La marque ZwyerCaviar a réussi à s'imposer dans la catégorie «Best New Brand» face à de nombreuses sociétés internationales créées depuis l'an 2000.

Le prix de la catégorie «Best New Brand» était décerné cette année pour la première fois. Pour les jeunes dirigeants de ZwyerCaviar, cette distinction arrive à point nommé, puisque leur entreprise existe depuis 2007.

Dans le cadre des «Luxuria Awards», les entreprises en lice doivent convaincre des jurés expérimentés, unanimement respectés et très exigeants. 21 personnalités issues de l'univers du luxe examinent attentivement les dossiers avant de désigner les lauréats. Alessi, Forbes, Vanity Fair ou Orient-Express sont certains des noms que l'on retrouve ainsi sur la liste des jurés. Pour espérer recevoir une distinction, les marques doivent faire preuve d'excellence, les principaux critères d'évaluation étant l'originalité, la pertinence, le savoir-faire et le respect de la tradition. En d'autres termes, la définition même du luxe. Or ZwyerCaviar a pleinement convaincu le jury à tous points de vue. «Nous sommes très heureux d'avoir reçu cette récompense et ne boudons pas notre plaisir. C'est une marque de reconnaissance qui



nous encourage à poursuivre sur la voie que nous avons choisi d'emprunter il y a deux ans», explique Alexander C. Zwyer, co-fondateur et CEO de ZwyerCaviar.

ZwyerCaviar

La société ZwyerCaviar Sarl, sise à Teufen (AR), a été fondée le 14 septembre 2007. En collaboration avec l'entreprise uruguayenne Esturiones del Rio Negro, elle produit le premier osciètre malossol issu d'un élevage «wild-raised» (en cours d'eau naturel, ici le Rio Negro) conforme aux exigences du développement durable et salé avec de la Fleur de Sel portugaise. La production de ZwyerCaviar est neutre en CO₂ et respecte les directives de la fondation «myclimate», The Climate Protection Partnership. En tant que membre de la World Sturgeon Conservation Society (WSCS), ZwyerCaviar contribue également à la conservation de l'esturgeon à l'échelle mondiale

Luxuria Awards

Les «Luxuria Awards», The European Luxury Awards, ont été créés pour récompenser l'excellence dans le domaine du luxe en matière de design, de fabrication, de commercialisation et de communication. Les marques européennes peuvent déposer leur candidature dans 16 catégories différentes. Les «Luxuria Awards» sont organisés en collaboration avec The Wall Street Journal. Cette année, la remise des distinctions a notamment été sponsorisée par Badrutts Palace Saint-Moritz, American Express et CNN.

* * *

Pour toute question ou pour recevoir de plus amples informations et des photos, veuillez vous adresser à

Rod Kommunikation AG

+41 43 355 40 00

rachel.huber@rod.ag